

แผนยุทธศาสตร์ ปี 2563-2567

วิทยาลัยบูรณาการศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ผ่านมติความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำวิทยาลัยบูรณาการศาสตร์

ครั้งที่ 8/2563 วันพุธที่ 19 สิงหาคม พ.ศ.2563

วิสัยทัศน์ (Vision) :

เป็นสถาบันชั้นนำของประเทศด้านนวัตกรรมการบูรณาการศาสตร์ เพื่อการพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะการเรียนรู้ตลอดชีวิต

พันธกิจ (Mission) :

1. พัฒนากำลังคนที่มีการเรียนรู้ตลอดชีวิตร่วมกับการสร้างนวัตกรรม ในการสร้างสัมมาอาชีพความมั่นคงและคุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคม
2. พัฒนางค์ความรู้เชิงบูรณาการ เพื่อการต่อยอดสู่นวัตกรรม ตลอดจนสร้างผลงานที่มีมาตรฐานสามารถแข่งขันได้
3. ร่วมพัฒนากับชุมชนและรับผิดชอบต่อสังคม
4. สืบสาน ทำนุ บำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และดำรงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
5. บริหารจัดการทรัพยากรมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพที่มุ่งผลลัพธ์

เป้าหมาย (Goal) ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2563-2567)

ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์	เป้าหมายระยะ 5 ปี (พ.ศ.2563-2567)					
	2563	2564	2565	2566	2567	รวม
1. ร้อยละของจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่จบออกไปเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Smart Farmers, Start Up) ต่อจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมด	-	10	15	20	20	17 (ร้อยละเฉลี่ยของ 4 ปี)
2. จำนวนประชาชนทุกช่วงวัยที่จบการศึกษาในชุดวิชา Non-degree	300	500	800	1,000	1,200	3,800
3. จำนวนหลักสูตรทั้งหมด						
3.1 จำนวนชุดวิชาประกาศนียบัตร (Non degree)						
- ภาษาไทย	30	40	50	70	70	70
- นานาชาติ	-	1	2	2	2	2
3.2 ระดับปริญญาตรี	1	1	2	3	3	3
3.3 ระดับบัณฑิตศึกษา	-	1	2	2	2	2
4. จำนวนนวัตกรรม/ผลงานที่สามารถแข่งขันได้	1	2	3	4	5	15
5. จำนวนโครงการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคม	1	2	3	4	5	15

ยุทธศาสตร์วิทยาลัยบูรณาการศาสตร์ (Strategic Issue)

1. การสร้างสรรค์ศาสตร์แห่งแผ่นดินเพื่อการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน
2. การพัฒนาสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการในระดับชาติ
3. การเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามภารกิจ
4. การใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน
5. การเพิ่มศักยภาพในการบริหารและจัดการทรัพยากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

วิสัยทัศน์ : เป็นสถาบันชั้นนำของประเทศด้านนวัตกรรมบูรณาการศาสตร์ เพื่อพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะการเรียนรู้ตลอดชีวิต

- พันธกิจ : 1. พัฒนากำลังคนที่มีการเรียนรู้ตลอดชีวิตร่วมกับการสร้างนวัตกรรม ในการสร้างสัมมาอาชีพความมั่นคงและคุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคม
2. พัฒนางค์ความรู้เชิงบูรณาการ เพื่อการต่อยอดสู่นวัตกรรม ตลอดจนสร้างผลงานที่มีมาตรฐานสามารถแข่งขันได้
 3. ร่วมพัฒนากับชุมชนและรับผิดชอบต่อสังคม
 4. สืบสาน ทำนุ บำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และดำรงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
 5. บริหารจัดการทรัพยากรมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพที่มุ่งผลลัพธ์

เป้าหมาย ระยะ 5 ปี

1. ร้อยละของจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่จบออกไปเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Smart Farmers, Start Up) ต่อจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมด
2. จำนวนประชาชนทุกช่วงวัยที่จบการศึกษาในชุดวิชา Non-degree
3. จำนวนหลักสูตรทั้งหมด (ชุดวิชา Non-degree, ระดับปริญญาตรี, บัณฑิตศึกษา)
4. จำนวนนวัตกรรม/ผลงานที่สามารถแข่งขันได้
5. จำนวนโครงการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 :

การสร้างสรรค์
ศาสตร์แห่งแผ่นดิน
เพื่อพัฒนา
ประเทศที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 :

การพัฒนาสู่ความ
เป็นเลิศทางวิชาการ
ในระดับชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 :

การเพิ่มคุณภาพและ
ประสิทธิภาพในการ
ดำเนินงานตาม
ภารกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 :

การใช้หลักธรรมาภิบาล
ในการบริหารจัดการ
อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 :

การเพิ่มศักยภาพใน
การบริหารจัดการ
ทรัพยากรเพื่อรองรับ
การเปลี่ยนแปลง

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างสรรค์ศาสตร์แห่งแผ่นดินเพื่อการพัฒนาประเทศไทยที่ยั่งยืน

เป้าประสงค์	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
O1 : สร้างคนที่ดีมีคุณธรรม ความคิดสร้างสรรค์	KR1 : จำนวนหลักสูตร Degree และ จำนวนหลักสูตร Non-Degree KR2 : จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งใน ระดับ Degree/Non-Degree	S1 พัฒนาหลักสูตรบูรณาการในทุก ระดับปริญญา (Degree)	-จำนวนหลักสูตรในทุก ระดับปริญญา - จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ในระดับปริญญา -ร้อยละของจำนวนผู้สำเร็จ การศึกษาที่จบออกไปเป็น ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Smart Farmers,Start Up) ต่อจำนวนผู้สำเร็จ การศึกษาทั้งหมด
		S2 พัฒนาหลักสูตรเพื่อการเรียนรู้ ตลอดชีวิต (Non-degree)	-จำนวนชุดวิชา (Non-degree) - จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ระดับประกาศนียบัตรชุด วิชา -ร้อยละของจำนวนผู้สำเร็จ การศึกษาที่จบออกไปเป็น ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Smart Farmers,Start Up) ต่อจำนวนผู้สำเร็จ การศึกษาทั้งหมด
		S3 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ	จำนวนเครือข่ายความ ร่วมมือ
O2 : สร้างสังคมแห่ง ปัญญาและนวัตกรรม	KR1 : จำนวนผู้ประกอบการรุ่นใหม่ Smart Farmers,Start Up	S1 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ต้นแบบให้ เป็นที่ถ่ายทอดองค์ความรู้	จำนวนชุมชนต้นแบบใน การถ่ายทอดองค์ความรู้

เป้าประสงค์	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
		S2 สร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (ใช้ O1-S1,S2)	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละของจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่จบออกไปเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Smart Farmers, Start Up) ต่อจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมด - ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ทำงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี ต่อจำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจทั้งหมด
		S3 ส่งเสริมการให้บริการวิชาการแบบให้เปล่าแก่ประชาชน/เกษตรกร	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนชุมชน/เกษตรกรที่ได้รับการให้บริการวิชาการแบบให้เปล่านำไปต่อยอดสร้างรายได้

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการในระดับชาติ

เป้าประสงค์	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
<p>O3 : สร้างความโดดเด่นทางวิชาการ</p>	<p>KR1 : จำนวนผลงานวิจัยเชิงบูรณาการในระดับชาติ</p> <p>KR2 : จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ชุมชน</p>	<p>S1 พัฒนาแนวทางเชิงรุกเพื่อแสวงหาทุนวิจัยในระบบใหม่</p>	<p>สัดส่วนทุนวิจัยภายนอกต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยทั้งหมด</p>
		<p>S2 ส่งเสริมการทำวิจัยและนวัตกรรมเชิงบูรณาการ/วิจัยข้ามศาสตร์</p>	<p>-จำนวนโครงการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ</p> <p>- จำนวนนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่สร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ</p>
		<p>S3 ส่งเสริมการทำผลงานทางวิชาการเพื่อยกระดับการพัฒนาศักยภาพอาจารย์</p>	<p>- สัดส่วนของผลงานทางวิชาการทั้งหมดต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยทั้งหมด</p> <p>- สัดส่วนของบทความวิชาการและบทความวิจัยที่ตีพิมพ์อยู่ในวารสารระดับนานาชาติในฐานข้อมูล SCOPUS ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยทั้งหมด</p> <p>- ร้อยละของอนุสิทธิบัตรหรือสิทธิบัตรต่อจำนวนงานวิจัยทั้งหมด</p>
		<p>S4 สร้างความร่วมมือด้านการวิจัยระหว่างภาครัฐ เอกชน ชุมชน และศิษย์เก่า</p>	<p>จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย</p>

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามภารกิจ

เป้าประสงค์	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
O4 : สร้างนวัตกรรมการเรียนการสอนแบบใหม่	KR1 : จำนวนนวัตกรรมที่พัฒนาการเรียนการสอนที่ทันสมัย	S1 ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมการเรียนการสอนในชั้นเรียน	จำนวนนวัตกรรมการเรียนการสอนในชั้นเรียน
		S2 พัฒนารูปแบบการเรียนการสอนออนไลน์ที่หลากหลายและมีประสิทธิภาพ	จำนวนรายวิชาออนไลน์
O5 : การพัฒนาผู้เรียนให้มีความพร้อมในยุคการเปลี่ยนแปลง	KR1 : พัฒนาผู้เรียนทุกคนด้าน Digital Global และ Creative Mindset (ประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้)	S1 พัฒนาให้บัณฑิตมี ทักษะDigital, Global และ Creative Mindset	- ร้อยละของนิสิตที่ได้รับ การพัฒนาและมีผลลัพธ์ การเรียนรู้ด้านทักษะ ศตวรรษที่ 21 - ร้อยละของนิสิตที่มีผลลัพธ์ การเรียนรู้ตามผลลัพธ์การ เรียนรู้ที่กำหนดไว้ในแต่ละ ชั้นปีของหลักสูตร (YLO,Year Learning Outcome) - ร้อยละของนิสิตปริญญาตรีที่ผ่านเกณฑ์ Digital Literacy ที่มหาวิทยาลัย กำหนด - ร้อยละของนิสิตชั้นปี สุดท้ายที่ผ่านเกณฑ์ ภาษาอังกฤษที่ มหาวิทยาลัยกำหนด
		S2 ส่งเสริมกิจกรรมนิสิตเพื่อสร้าง ความเป็นผู้นำยุคใหม่	จำนวนนิสิตที่ได้รับการ พัฒนาและได้รับการ คัดเลือกให้เป็นผู้นำนิสิต
		S3 สนับสนุนการให้บริการสิ่ง สนับสนุนการเรียนรู้เพื่อการพัฒนา ผู้เรียน	ระดับความพึงพอใจต่อสิ่ง สนับสนุนการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
O6 : การบริหารงานอย่างมีธรรมาภิบาลในทุกส่วนงาน	KR1 : บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนมีความก้าวหน้าในอาชีพ KR2 : ใช้ระบบ EdPex บริหารงาน KR3 : งบประมาณเงินของวิทยาลัยถูกต้องตามมาตรฐาน KR4 : มีการบริหารจัดการองค์กรด้วยระบบฐานข้อมูลต่างๆ	S1 พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ รวมทั้งพัฒนาระบบสวัสดิการและสิ่งจูงใจเพื่อสร้างความผูกพันของบุคลากรในองค์กร	- ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากร (ระบบประเมิน PMS) - ร้อยละของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาต่อจำนวนบุคลากรทั้งหมด - ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก - ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งวิชาการ - ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้ตำแหน่งทางวิชาการหรือวิชาชีพที่เพิ่มขึ้น
		S2 ขับเคลื่อน EdPEX อย่างเป็นรูปธรรมในองค์กร	มีแผนพัฒนาปรับปรุงระบบงาน
		S3 จัดทำและบริหารงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล โปร่งใส ตรวจสอบได้ และตามมาตรฐานสากล	การจัดทำทางการเงินมีความถูกต้องและมีการแก้ไขตามข้อเสนอแนะ
		S4 พัฒนา ปรับปรุงระเบียบข้อบังคับและภายในองค์กรที่เอื้อต่อการ ปฏิบัติงาน	จำนวนระเบียบ ข้อบังคับที่ได้รับการพัฒนาปรับปรุง
		S5 พัฒนาระบบฐานข้อมูลหลักที่สำคัญในด้านต่าง ๆ เพื่อเป็นคลังข้อมูลและใช้ประโยชน์ต่อการตัดสินใจ	จำนวนระบบฐานข้อมูล/ระบบสารสนเทศ

เป้าประสงค์	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
		S6 สร้างบรรยากาศการทำงานของบุคลากรให้เอื้อต่อการทำงาน (พัฒนาภูมิทัศน์สภาพแวดล้อมที่ดี)	- จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของบุคลากร - ผลการประเมินความพึงพอใจของนิสิตและบุคลากรต่อการพัฒนาในด้านความปลอดภัย พื้นที่สีเขียว สภาพแวดล้อม สุขภาวะ
		S7 การส่งเสริมทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและการสร้างจิตสำนึกที่ดีให้กับบุคลากรและนิสิต	จำนวนโครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการสร้างจิตสำนึกที่ดี
		S8 ปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพโดยใช้กระบวนการ PDCA	จำนวนชิ้นงานที่ได้รับการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการงาน
O7 : สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน ชุมชน และศิษย์เก่า	KR1 : จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน KR2 : จำนวนศิษย์เก่าที่เข้ามาเรียนในโครงการ Upskill-Reskill	S1 ส่งเสริมความร่วมมือในการจัดการเรียนการสอนในเชิงบูรณาการกับส่วนงานต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัย	จำนวนรายวิชา/ชุดวิชาของคณะ สถาบัน สำนัก ที่เข้าร่วมในธนาคารหน่วยกิต
		S2 ส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาการเรียนการสอน	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน
		S3 พัฒนาองค์ความรู้ให้กับศิษย์เก่ามหาวิทยาลัย (Upskill-Reskill)	จำนวนศิษย์เก่าที่เข้ามาเรียนในโครงการ Upskill-Reskill

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มศักยภาพในการบริหารและจัดหาทรัพยากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

เป้าประสงค์	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
O8 : สร้างรายได้และกองทุนเพื่อการบริหารมก. อย่างยั่งยืน	KR1 : แหล่งทุนสนับสนุนการเรียนการสอน	S1 การแสวงหาแหล่งทุนสนับสนุนการเรียนการสอน	จำนวนแหล่งทุนสนับสนุน ด้านการเรียนการสอนจากภายนอก