

ชื่อชุดวิชาภาษาไทย

การท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์

ชื่อชุดวิชาภาษาอังกฤษ

Creative Community-based Tourism

01682415 นิเวศวัฒนธรรมเกษตรเพื่อการท่องเที่ยว

6(3-6-9)

(Agrarian Culture Ecology for Tourism)

แนวคิด ทฤษฎี และมิติของนิเวศวัฒนธรรมเกษตร ความสัมพันธ์ระหว่างนิเวศวัฒนธรรมเกษตรกับการท่องเที่ยว ประเภท และองค์ประกอบของรูปแบบการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับนิเวศวัฒนธรรมเกษตร นวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับนิเวศวัฒนธรรมเกษตรเพื่อการท่องเที่ยว หลักการและแนวทางในการพัฒนาและการจัดการนิเวศวัฒนธรรมเกษตรเพื่อการท่องเที่ยว กรณีศึกษา และมีการศึกษาณสถานที่

Concepts, theories and dimensions of agrarian culture ecology. Relation between agrarian culture ecology and tourism. Types and components of tourism modes concerned with agrarian culture ecology. Innovation concerned with agrarian culture ecology for tourism. Principles and guidelines of the development and management of agrarian culture ecology for tourism. Case studies. Field trips required.

01682416 การออกแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์

6(3-6-9)

(Creative Community-based Tourism Resources Design)

ความหมาย ประเภท และลักษณะของเส้นทางท่องเที่ยว กิจกรรมท่องเที่ยว กิจกรรมพิเศษ ที่พักท้องถิ่น และอาหารท้องถิ่น ปัจจัยที่มีผลต่อการออกแบบและจัดการ หลักจิตวิทยาและหลักการในการออกแบบ ประสบการณ์ท่องเที่ยว การจัดการงบประมาณและรายได้ ระเบียบ เงื่อนไข และแนวทางการเขียนโครงการ เพื่อขอการสนับสนุน แนวปฏิบัติที่ดีที่สุดของโครงการและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบและจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ มีการศึกษาณสถานที่

Definitions, types and features of tourism routings and activities, special events, local accommodation and local food. Influential factors on design and management. Psychology principles and guidelines of tourist experience design. Budgeting and revenue management. Rules, conditions and guidelines of drafting project proposals to gain support. Best practices of projects and businesses related to creative community-based tourism resources. Field trips required.

- 01682417 การตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ 6(3-6-9)
(Creative Community -based Tourism Marketing)
ปัจจัยที่มีผลต่อการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการแบ่งส่วนตลาดและการกำหนดเป้าหมายทางการตลาด แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความต้องการและพฤติกรรมนักท่องเที่ยว หลักการและแนวทางในการวิเคราะห์ความต้องการและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ส่วนประสมทางการตลาดการท่องเที่ยว ตำแหน่งทางการตลาดและกลยุทธ์ทางการตลาด หลักการและแนวทางในการบูรณาการแนวคิดการตลาดเพื่อออกแบบกลยุทธ์การตลาด โครงการการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์
Influencing factors of creative community-based tourism. Concepts and theories of market segmentation and targeting. Concepts and theories of tourist wants and behavior. Principles and guidelines of analysis on tourist wants and behavior. Tourism marketing mixes. Marketing positions and strategies. Principles and guidelines of integrating marketing concepts into marketing strategy design. Marketing project on creative community-based tourism.
- 01682418 ประสบการณ์วิชาชีพด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ 2(0-2-3)
(Professional Experience in Creative Community-based Tourism)
การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่ชุมชนหรือสถานประกอบการ การบูรณาการความรู้และเรียนรู้ผ่านการลงมือทำ การวิเคราะห์ การแก้ไขปัญหา และการประสานงาน การจัดทำรายงานและการนำเสนอผลงาน
Professional Experience for creative community-based tourism in community area or enterprise. Integration of knowledge and learning by doing, analyzing, problem solving and cooperation. Report writing and presentation.