

ชื่อชุดวิชาภาษาไทย การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจกาแฟ

ชื่อชุดวิชาภาษาอังกฤษ Entrepreneurship for Coffee

- | | | |
|----------|--|-----------|
| 01682435 | ศาสตร์และศิลป์ของกาแฟ
(The Art and Science of Coffee)
ประวัติศาสตร์ที่มาของกาแฟ ลักษณะสำคัญทางพฤกษศาสตร์ของกาแฟ สายพันธุ์กาแฟและแหล่งเพาะปลูกในประเทศไทย ปัจจัยที่มีผลต่อการเจริญเติบโต การเพาะปลูกและการดูแลต้นกาแฟ การบำรุงรักษาไร่กาแฟ เทคโนโลยีการเก็บเกี่ยวผลผลิต การทำปุ๋ยชีวภาพ การศึกษานอกสถานที่
History of coffee. Botanical characteristics of coffee. Coffee species and cultivation sites in Thailand. Affecting growth factors. Planting and caring for coffee. Coffee plantation maintenance. Harvesting technology. Bio-fertilization. Field trips required. | 4(2-6-7) |
| 01682436 | เทคโนโลยีการแปรรูปและการผลิตเมล็ดกาแฟคุณภาพสูง
(High Quality Coffee Bean Production and Processing Technology)
กระบวนการแปรรูปเมล็ดกาแฟเชอร์รี่ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในกระบวนการผลิตกาแฟสาร เทคโนโลยีการแปรรูปทางกายภาพ เทคโนโลยีการแปรรูปทางชีวเคมี การวิเคราะห์และควบคุมคุณภาพของกาแฟ การผลิตและการคั่วเมล็ดกาแฟ เครื่องจักรกลในการผลิต การทดสอบทางประสาทสัมผัส การศึกษานอกสถานที่
Coffee cherry processing. Affecting factors to green coffee processing. Physical processing technology. Bio-chemical and microbial process technology. Analysis and quality control of coffee. Coffee processing and roasting. Processing machine. Evaluation and sensory testing. Field trips required. | 6(3-9-11) |
| 01682437 | การจัดการธุรกิจกาแฟ
(Coffee Business Management)
ธุรกิจกาแฟในประเทศไทย การประเมินความเป็นไปได้ การวางแผนธุรกิจ การจัดการวัตถุดิบและสินค้าคงคลัง รูปแบบธุรกิจและการวางแผนทำเลที่ตั้ง การตลาดสำหรับธุรกิจบริการ มาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจกาแฟ การจัดการทางการเงิน การบริหารจัดการแรงงาน แผนธุรกิจสำหรับธุรกิจกาแฟ
Coffee business in Thailand. Feasibility study. Business planning. Raw material and inventory management. Business model and location planning. Service marketing. Standard for coffee business management. Financial management. Labor management. Business plan for coffee business. | 4(2-6-7) |
| 01682438 | การสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์กาแฟ
(Value-Added Creation of Coffee Product)
การวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ การสำรวจตลาดและความต้องการ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การเพิ่มมูลค่าวัสดุจากกาแฟ การสร้างสรรค์เมนูจากกาแฟ การจัดการของเสียและสิ่งแวดล้อม
Products Analysis. Market and demand survey. Product design and development. Coffee value-added creating. Coffee creations menu. Waste management and environment. | 4(2-6-7) |

01682439 ประสบการณ์วิชาชีพด้านการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจกาแฟ

2(0-6-3)

(Professional Experience for Coffee Business Entrepreneurship)

ประสบการณ์วิชาชีพด้านการวิเคราะห์ธุรกิจกาแฟ การพัฒนาธุรกิจและสร้างเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์กาแฟด้วยนวัตกรรม การผลิตกาแฟเฉพาะทาง การควบคุมคุณภาพเมล็ดกาแฟ การจัดการธุรกิจกาแฟ มีการศึกษานอกสถานที่

Professional experience in coffee business analysis, development and value-adding of coffee product by using innovation, specialty coffee making. Coffee bean quality control. Coffee Business management. Field trips required.