

ชื่อชุดวิชาภาษาไทย

นวัตกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากพืชสมุนไพร

ชื่อชุดวิชาภาษาอังกฤษ

Productive Innovation of Cosmetic Products from Herbal Plants

- 01683434 เทคโนโลยีการแปรรูปพืชสมุนไพรเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง 6(3-9-11)  
(Herbal Processing Technology for Cosmetic Products)  
การคัดเลือกวัตถุดิบ การตั้งตำรับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง การตรวจสอบคุณภาพ การทดสอบความคงตัว การทดสอบคุณภาพทางประสาทสัมผัส กฎหมาย จริยธรรม และการคุ้มครองผู้บริโภค  
Raw material selection. Formulation of cosmetic products. Quality test. Stability test. Sensory evaluation. Laws, ethics and consumer protection.
- 01683435 การตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง 3(2-3-6)  
(Marketing for Cosmetic Products)  
แนวความคิดและแนวโน้มการตลาดผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง การวางแผนและการวิเคราะห์ทางการตลาด การสำรวจตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การเลือกตลาดเป้าหมาย การส่งเสริมการตลาด การตลาดดิจิทัล การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า และกรณีศึกษาธุรกิจผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง  
Concept and trends of cosmetic product marketing. Market analysis and planning. Market survey. Consumer behavior. Target market selection. Marketing promotion. Digital marketing. Customer relation management and case study of cosmetic business.
- 01683436 ประสบการณ์วิชาชีพด้านนวัตกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากพืชสมุนไพร 1(0-3-2)  
(Professional Experience in Productive Innovation of Cosmetic Products from Herbal Plants)  
ประสบการณ์วิชาชีพเกี่ยวกับเทคโนโลยีในระบบการผลิต การผลิตสารสกัดจากพืชสมุนไพร การพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง การวางแผนธุรกิจและการตลาด การฝึกปฏิบัติเป็นผู้ประกอบการ การศึกษานอกสถานที่  
Professional experience related to technologies in the production system. Herbal extract production. Cosmetic product development. Business planning and marketing. Entrepreneurial practices. Field trip required.