

ชื่อชุดวิชาภาษาไทย

การสร้างมูลค่าเพิ่มข้าว

ชื่อชุดวิชาภาษาอังกฤษ

Rice Value-Added Creation

- 01682425 การผลิตข้าวคุณภาพสูง 6(3-9-11)  
(High Quality Rice Production)  
ความต้องการของพืชและการจัดการในการผลิตข้าวคุณภาพสูง ระบบสารสนเทศสำหรับการผลิตข้าว การผลิตข้าวในระบบการปฏิบัติที่ดีและเหมาะสม การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่สนับสนุนในระบบการผลิตข้าว การทดสอบคุณภาพข้าว มีการศึกษานอกสถานที่  
Crop requirement and management in high quality rice production. Information system for rice production. Rice production in good agricultural practice system. Application of modern technologies in the rice production system. Rice quality testing. Field trip required.
- 01682426 การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากข้าว 6(3-9-11)  
(Value-Added Product from Rice)  
แนวคิดเกี่ยวกับการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากข้าวเพื่อคุณสมบัติส่งเสริมสุขภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การผลิตผลิตภัณฑ์ข้าวที่เป็นอาหารและที่ไม่เป็นอาหาร การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ข้าว  
Creating value-added concept. Value-added products from rice with health-promoting properties and environmentally friendly products. To produce food and non-food rice products. Developing rice products quality and standards.
- 01682427 การออกแบบผลิตภัณฑ์ข้าว 3(1-6-5)  
(Rice Product Creation Design)  
กระบวนการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว การสร้างสรรค์แนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ การออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อท้องถิ่น การเขียนแนวคิดผลิตภัณฑ์ เทคนิคการคัดเลือกแนวคิดผลิตภัณฑ์ การทดสอบแนวคิดผลิตภัณฑ์ การสร้างและพัฒนาต้นแบบ การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการตลาดผลิตภัณฑ์ข้าว  
Product design and development of rice products. Creating new product ideas. Local product design. Product concept writing. Techniques for screening product concepts. Product concept testing. Creating and developing product prototypes. Packaging design and development. Analysis of market feasibility of rice products.

- 01682428 การตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าว 3(1-6-5)  
(Marketing for Rice and Rice Product)  
ลักษณะการตลาดและระบบตลาดผลิตภัณฑ์ข้าว การแบ่งส่วนตลาดและตลาดเป้าหมาย การสำรวจตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด กลยุทธ์การแข่งขันและการสร้างความได้เปรียบในอุตสาหกรรมข้าว  
Marketing characteristic and market system of rice products. Market segmentation and targeting. Market survey. Consumer behavior analysis. Marketing mix strategy. Competitive strategy and competitive advantage in rice industry.
- 01682429 ประสบการณ์วิชาชีพด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มข้าว 2(0-6-3)  
(Professional Experience in Rice Value-Added Creation)  
ประสบการณ์วิชาชีพด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มข้าว การเลือกใช้เทคนิคเพื่อการผลิตข้าวคุณภาพสูง การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ข้าวด้วยนวัตกรรม การทำการตลาดสมัยใหม่และตลาดออนไลน์ มีการศึกษานอกสถานที่  
Professional experience in rice value-added creation. Application to alternative technique for high quality rice production. To make value added rice products by using innovation. Modern and online marketing. Field trip required.