

ชื่อชุดวิชาภาษาไทย

เทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ไม้สำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่

ชื่อชุดวิชาภาษาอังกฤษ

Wood Product Technology for Modern Entrepreneurs

- 01685441 เทคโนโลยีการผลิตและผลิตภัณฑ์ไม้เชิงธุรกิจ 6(3-9-11)  
(Processing Technology and Commercial Wood Products)  
วนผลิตภัณฑ์และการใช้ประโยชน์ คุณสมบัติทางเคมีและคุณสมบัติทางฟิสิกส์ของไม้ อุตสาหกรรมไม้ในประเทศไทยและต่างประเทศ การแปรรูปไม้ เทคโนโลยีการผลิตในอุตสาหกรรมไม้และนวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากไม้ เฟอร์นิเจอร์ไม้เพื่อธุรกิจ การใช้ประโยชน์ไม้ในอนาคต  
Forest products and their utilization. Chemical and physical properties of woods. Wood industries in Thailand and abroad. Wood processing, processing technology in wood industries and wood product innovations. Wood furniture for commerce. Utilization of wood in the future.
- 01685442 เทคโนโลยีการแปรรูปพลังงานจากไม้และเศษเหลือทางการเกษตร 6(3-9-11)  
(Energy Conversion Technology from Wood and Agricultural Residues)  
สถานการณ์ใช้พลังงานและพลังงานทางเลือก แหล่งของชีวมวล รวมถึงไม้ที่สำคัญและการใช้ประโยชน์ อุณหพลศาสตร์ของการแปรรูปพลังงานจากไม้โดยวิธีเคมีผสมความร้อนและวิธีชีวเคมี เทคโนโลยีการผลิตถ่านเชื้อเพลิงอัดเม็ด และแก๊สเชื้อเพลิงจากไม้และเศษเหลือทางการเกษตร  
World energy and alternative energy situations. Sources of biomaterial including important wood and its utilization. Thermodynamics for energy conversion from wood by thermochemical and biochemical methods. Production technology of charcoals, wood pellets and fuel gas from wood and agricultural residues.
- 01685443 การบริหารและการตลาดผลิตภัณฑ์ไม้ 6(3-9-11)  
(Wood Product Administration and Marketing)  
พื้นฐานของการบริหารและการตลาด การบริหารและการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ไม้ ปรัชญาและแนวความคิดของการบริหารและการตลาด การจำแนกภาพรวมผลิตภัณฑ์ไม้ ธรรมชาติของการแข่งขันในธุรกิจผลิตภัณฑ์ไม้ แนวโน้มการกำหนดกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ไม้และการประยุกต์ใช้งานในธุรกิจผลิตภัณฑ์ไม้ สถาบันการบริหารและการตลาดผลิตภัณฑ์ไม้  
Basics of administration and marketing. Wood product administration and marketing. Philosophy and concepts of administration and marketing management. Segments of major wood products. Nature of wood product business competition. Strategic trends in wood product industry and their application for wood product business. Institutions for wood product administration and marketing.

01685444 ประสบการณ์วิชาชีพในอุตสาหกรรมไม้

2(0-6-3)

(Professional Experience in Wood Industry)

การเรียนรู้จากการศึกษาดูงานในสถานประกอบการอุตสาหกรรมไม้ การจัดทำรายงานและนำเสนอผลงาน

Learning from field trips in wood industry companies. Report writing and presentations.