

ชื่อชุดวิชาภาษาไทย

สมุนไพรเพื่อธุรกิจอาหารและการดูแลสุขภาพ

ชื่อชุดวิชาภาษาอังกฤษ

Herbs for Food and Healthcare Businesses

01683431 เทคโนโลยีการผลิตพืชสมุนไพรตามมาตรฐานการเกษตร 4(2-6-7)

(Herbal Production Technology for Agricultural Standards)

ความหลากหลายและการจัดจำแนกพืชสมุนไพร ปัจจัยที่มีผลต่อการเจริญเติบโตและปริมาณสารพฤกษเคมีในพืชสมุนไพร การเกษตรกรรม หลักการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี การปฏิบัติก่อนและหลังการเก็บเกี่ยวพืชสมุนไพรตามมาตรฐานการผลิต

Diversity and classification of medicinal plants. Factors affecting to growth and phytochemical content of medicinal plants. Cultural practice. Production. Good Agricultural Practice. Pre and post harvesting of medicinal plants with production standards.

01683432 เทคนิคการสกัดสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพจากพืชสมุนไพร 4(2-6-7)

(Extraction Techniques of Bioactive Compound from Herbal Plants)

สารออกฤทธิ์ทางชีวภาพจากพืชสมุนไพร การสกัดสารจากพืชสมุนไพร การกลั่น การสกัดด้วยตัวทำละลาย เทคโนโลยีนาโนสำหรับสารสกัดสมุนไพร การวิเคราะห์เชิงคุณภาพและเชิงปริมาณของสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพในสารสกัดสมุนไพร การทดสอบประสิทธิภาพและความปลอดภัยในสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพและผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง

Bioactive compounds in herbal plants. Herbal plant extraction. Distillations. Solvent extractions. Nanotechnology for herbal plant extract. Qualitative and quantitative analysis of bioactive compounds in plant extract. Efficacy and safety in bioactive compounds and cosmetic products.

01683447 การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรเพื่อธุรกิจอาหารและการดูแลสุขภาพ 5(2-9-9)

(Herbal Product Development for Food and Healthcare Businesses)

การคัดเลือกสมุนไพร การสกัดสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพ เทคโนโลยีการแปรรูป การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารและการดูแลสุขภาพจากสมุนไพร การเก็บรักษาผลิตภัณฑ์สมุนไพร Herb selection. Bioactive compound extraction. Processing technology. Product development and packaging for food and healthcare products from herbs. Herbs products storage.

- 01683448 การพัฒนาธุรกิจสมุนไพร 5(3-6-9)
(Herbal Business Development)
มาตรฐานผลิตภัณฑ์อาหารและการดูแลสุขภาพจากสมุนไพร การวิเคราะห์และการวางแผนทางการตลาด
ระบบตลาดออนไลน์ การสร้างสื่อดิจิทัลสำหรับตลาดออนไลน์
Standard of food and healthcare products from herbs. Market analysis and planning. Online
marketing system. Digital media production for online marketing.
- 01683449 ประสบการณ์วิชาชีพด้านสมุนไพรเพื่อธุรกิจอาหารและการดูแลสุขภาพ 2(0-6-3)
(Professional Experience in Herbs for Food and Healthcare Businesses)
ประสบการณ์วิชาชีพด้านการผลิตพืชสมุนไพร การสกัดสารออกฤทธิ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและการ
ดูแลสุขภาพ การวางแผนการตลาด
Professional experience in herbal cultivation. Bioactive compound extraction.
Food and healthcare product development. Marketing planning.