

ชื่อชุดวิชาภาษาไทย

การจัดการเกษตรแบบแปลงใหญ่

ชื่อชุดวิชาภาษาอังกฤษ

Big Farm Management

01682475 โข่อุปทานสินค้าเกษตรกับการจัดการเกษตรแบบแปลงใหญ่ 6(3-6-9)

(Supply Chain of Agricultural Commodities and Big Farm Management)

สถานการณ์ของสินค้าเกษตรไทยและปัญหาสินค้าเกษตรเชิงพื้นที่ แนวคิดเกษตรแบบแปลงใหญ่ หลักการดำเนินการเกษตรแปลงใหญ่ แนวทางการส่งเสริมและการจัดการเกษตรแบบแปลงใหญ่ ความสำคัญและองค์ประกอบของโซ่อุปทาน กระบวนการจัดการโซ่อุปทานสินค้าเกษตรและระบบโลจิสติกส์ในธุรกิจรูปแบบต่างๆ กลยุทธ์ความร่วมมือในรูปแบบที่หลากหลายของเครือข่ายภายใต้โซ่อุปทาน กรอบแนวคิดการจัดการโซ่อุปทานสินค้าเกษตรในการดำเนินการรูปแบบแปลงใหญ่ การบริหารจัดการโซ่อุปทานสินค้าเกษตรรายชนิดในรูปแบบแปลงใหญ่

Situation of Thai agricultural products and area-based agricultural products problem. Concepts of big farming. Principles of action on big farming. Guidelines for promoting and organizing big farming. Importance and components of supply chain. Agricultural supply chain management processes and logistics system in various business models. Cooperation strategies in various forms of networks within supply chain. Conceptual framework for agricultural supply chain management in big farm implementation. Management of supply chain for individual agricultural products in big farm model.

01682476 เทคโนโลยีสารสนเทศและแอปพลิเคชันเพื่อการจัดการเกษตรแบบแปลงใหญ่ 6(3-6-9)

(Information Technology and Application in Big Farm Management)

เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการพัฒนาด้านการเกษตรและการประยุกต์ เทคโนโลยีสารสนเทศกับการจัดประเภทข้อมูลทางการเกษตร ฐานข้อมูลและแหล่งข้อมูลทางการเกษตรที่สำคัญ การจัดรูปที่ดินเพื่อการเกษตร ระบบแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุกออนไลน์ ภูมิสารสนเทศเพื่อการเกษตร ระบบการติดตามและประเมินสถานการณ์ทางการเกษตร แอปพลิเคชันทางการเกษตรเพื่อการจัดการเกษตรแบบแปลงใหญ่

Information technology for agricultural development and application. Information technology and agricultural information classification. Database and important agricultural information sources. Land reform for agriculture. Agri-map for proactive online management. Geo-informatics for agriculture. Agricultural situation monitoring and evaluation system. Applications for big farm management.

- 01682477 การบริหารจัดการธุรกิจและการตลาดสินค้าเกษตร 6(3-6-9)
(Business Management and Marketing for Agricultural Products)
การวางแผนธุรกิจเกษตรและตลาดสินค้าเกษตรแบบองค์รวม การพัฒนาสินค้าภาคการเกษตรให้เกิดมูลค่าเพิ่ม การวิเคราะห์ตลาดและสร้างช่องทางการจำหน่ายสินค้าภาคการเกษตร การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเชิงธุรกิจ การวิเคราะห์ความเสี่ยงและการจัดการปัญหาในการผลิตสินค้าเกษตร
Holistic agribusiness and agricultural market planning. Product development in agricultural sector for value creation. Market analysis and creation for agricultural products distribution channels. Increasing business competitiveness. Risk analysis and problems management in agricultural production.
- 01682478 ประสบการณ์วิชาชีพด้านการจัดการเกษตรแบบแปลงใหญ่ 2(0-4-2)
Professional Experience in Big Farm Management
ทักษะ การเรียนรู้ และประสบการณ์จากการศึกษา วิเคราะห์ จัดทำรายงาน และนำเสนอผลงาน
Skill, learning, and experience based on analytical, self study then compile to a report and presentation.