

- 01687470 การพัฒนาแผนธุรกิจท่องเที่ยวชุมชน 6(3-6-9)
(Development of Community Tourism Business Plan)
- แนวคิดและเป้าหมายของการท่องเที่ยวชุมชน ปรัชญาแห่งการท่องเที่ยวโดยชุมชน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของธุรกิจชุมชน การวิเคราะห์องค์ประกอบและการวางแผนพัฒนาแผนธุรกิจเพื่อชุมชน การสร้างความเข้าใจร่วมกับชุมชน การจัดทำแผนธุรกิจท่องเที่ยวชุมชน การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- Concepts and goals of community tourism. Philosophy of community-based tourism. Community business environment analysis. Component analysis and planning to develop business plan for community. Understanding with community. Preparation of community tourism business plan. Community-based tourism management.
- 01687471 การจัดการตลาดชุมชน 6(3-6-9)
(Community Market Management)
- แนวคิดหลักการพัฒนาชุมชน หลักการมีส่วนร่วม การจัดการทุนชุมชน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับตลาดชุมชน การวิเคราะห์ศักยภาพและบริบทของชุมชน การวิเคราะห์ปัญหาและแนวทางในการจัดการตลาดชุมชน การวิเคราะห์รูปแบบของตลาดชุมชนและแนวทางการพัฒนาตลาดชุมชน การสร้างเครือข่ายตลาดชุมชน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการจัดการตลาดชุมชนสมัยใหม่
- Concept of community development. Principles of participation. Community capital management. Introduction to community markets. Analysis of community potential and context. Problems analysis and approach of community market management. Analysis of community market patterns and community market development approaches. Community market networking. Application of technology and innovation in modern community market management.
- 01687472 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และชุมชนท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืน 6(3-6-9)
Sustainable Tourism Product and Community Development
- การส่งเสริมธุรกิจชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว การวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงสถานการณ์การท่องเที่ยวในบริบทยุคใหม่ การวิเคราะห์พฤติกรรมและแนวโน้มของผู้บริโภคการท่องเที่ยวชุมชน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวชุมชน การสร้างแบรนด์สินค้า การเล่าเรื่องอัตลักษณ์พื้นถิ่น การสื่อสารการตลาดเชิงท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชน การพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน
- Community business promotion for tourism. Analysis of changes in tourism situation in the new age. Behavior analysis and trends of consumer analysis. Development of tourism product and community product. Promotion strategy for community tourism market. Product branding. Local identity storytelling. Tourism and product marketing communication. Development of community entrepreneur.

01687473

ประสบการณ์วิชาชีพด้านการพัฒนาตลาดและชุมชนท่องเที่ยว

2(0-4-2)

Professional Experience in Marketing and Tourism Community Development

การศึกษาดูงานและฝึกปฏิบัติ ในสถานประกอบการด้านการพัฒนาตลาดและชุมชนท่องเที่ยว การวิเคราะห์และวางแผนการดำเนินงาน การนำเสนอผลงาน

Field trips and practice in marketing and tourism community development. Analysis and planning. Presentation.